

Pathway Neue Medien Projekte

The MoonPeace Project I

Axel Roch

1.-3. & 5.-9. &
11.-15. Woche
Mittwoch
ganztägig
-1.4/E.8-

China Mobile, Vodafone und andere Gruppierungen, die Interessen in Politik und Wirtschaft zu verbinden suchen, befinden sich derzeit in Konkurrenz um die Errichtung einer Art "multimediafähigen Mobilfunkmasten" auf dem Mond bis zum Jahre 2015. Das "MoonPeace Project" versteht sich als ein friedensorientiertes und künstlerisches Projekt und versucht in einem Gegenentwurf die Inhalte elektronischer und mobiler Medien unter solchen globalen Bedingungen mitzugestalten.

Zu dem Projekt gehört nicht nur der kritische Entwurf eines "Counter-Monuments" für Frieden auf dem Mond selbst, sondern vor allem auch die Erarbeitung von Modellen für dessen Finanzierung durch rein private Partizipation, der Aufbau und die Evaluierung von Strategien medialer Öffentlichkeiten (Public Relations), sowie die Planung und Realisierung des "Wurfs" dieses "Memorials" auf den Mond. Schon in diesem Semester evaluieren wir wesentliche Zwischenstufen des Projekts: den Entwurf eines Mikrosatelliten (Kopie des Mondes mit interaktiven Features) und die Möglichkeit diesen Satelliten mit Alternativtechnologien in den orbitalen Umlauf zu bringen.

Das Projekt ist auch ein Experiment, ob und wie globale Projekte zwischen Kunst und Wissenschaft durch eine kollektive, private und web-basierte Öffentlichkeit möglich gemacht werden können. Wir werden bestehende Kontakte und Einladungen regionaler und internationaler Museen pflegen und erweitern. Im Semester sind Präsentation im Fernen Osten geplant und weitere öffentliche Events in Europa bereiten wir ebenfalls während des Semesters vor.

Das Projekt lädt uns ein, zwischen Kunst und Wissenschaft zu vermitteln und diese Vermittlung in der Öffentlichkeit zu gestalten. Im Semester probieren wir das Projekt und lernen dabei, uns in folgenden Bereichen zu orientieren: Kommunikation mit Museen, Projektplanung mit Wissenschaftlern und Ingenieuren, Gestaltung öffentlicher Werbung und Ereignisse (Public Relations), Medienkunst im öffentlichen Raum (Public Art), web-basierte Öffentlichkeiten und Strategien elektronischer Dissemination von Information (Web-Advertising), Dialog zwischen Kunst und Wissenschaft, Gestaltung und Neugestaltung des Online-Projekts mit Content Management Systemen (CMS), Newsletter, Web/Media-Activism, Branding, etc.

Tutorium
Axel Roch

1.-3. & 5.-9. &
11.-15. Woche
Montag/Donnerstag
10.00-13.00 Uhr
und nach Absprache
-1.18-

Hohe Bereitschaft im Projekt aktiv mitzuwirken wird ebenso erwartet, wie die Fähigkeit im Team koordiniert zu recherchieren, konzeptionieren und zu entwerfen, sowohl in Bezug auf konkrete und naheliegende Events im öffentlichen Raum als auch für die langfristigen Aspekte des Projekts.

Tutorium

Vertiefung der Projektarbeit durch Einzel- und Gruppengespräche, -präsentationen und Beratung.