



New Media

CHANGED MY LIFE

Emi Alamsyah Aman Medish Arjuna Doherty Hani Zulkard Fandi Ismailing Meriz Alaudin



Ringvorlesungen

Ringvorlesung Wintersemester 2005/06

New Media Changed my Life

In der Ringvorlesung des Wintersemesters berichten internationale Theoretiker und Praktiker über die neuesten Verstrickungen der digitalen Kultur. Referenten / Referentinnen:

Donnerstag, 20. Oktober, 19.30 Uhr

Lev Manovich (USA)

"The Shape of Information: Introduction to Info-aesthetics"

[Mehr \[+\]](#)

Dienstag, 8. November, 19 Uhr

Armin Medosch (UK)

"Romanticism in Media Art"

Dienstag, 15. November, 19 Uhr

Régine Debatty (IT)

"Blogs. Every User is a Reporter"

[Mehr \[+\]](#)

Donnerstag, 23. November, 19 Uhr

Liz Haas (AT)

"Media Hacking"

[Mehr \[+\]](#)

Dienstag, 29. November, 19 Uhr

Femke Senelting (NL)

"Same Content, Different Message: A Conversation with Webstandards"

[Mehr \[+\]](#)



- [Portrait](#)
- [Studium](#)
- [Ausstattung](#)
- [Kosten](#)
- [Preise und Auszeichnungen](#)
- [Personen](#)

- [Publikationen](#)
- [Events](#)
- [Presse](#)
- [Stellenangebote](#)
- [AStA](#)

[Home](#) > [Presse](#) > [Pressemitteilungen](#)

Ringvorlesung am 20. Oktober 2005, 19.30 Uhr

Lev Manovich (USA): "The Shape of Information: Introduction to Info-aesthetics"; Vortrag im Rahmen der Eröffnung des Media-Space 05 in Kooperation mit Wand 5. Donnerstag, 20. Oktober 2005, 19.30 Uhr; Ort: Aula der Hochschule für Technik Stuttgart, Schellingstr. 24, 70174 Stuttgart

Kontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ihre Ansprechpartnerin
Tina Barankay
Tel. 0711-268 66 77
Fax. 0711-268 66 21
presse@merz-akademie.de



Stuttgart, den 27. September 2005

Info-aesthetics scans contemporary culture to detect emerging aesthetics and cultural forms specific to information society. Its method is a systematic comparison of our own period with the beginning of the 20th century when modernist artists created new aesthetics, new forms, new representational techniques, and new symbols of industrial society. How can we go about searching for their equivalents in information society - and does this very question make sense? Can there be forms specific to information society, given that software and computer networks redefine the very concept of form? Can information society be represented iconically, if the activities that define it - information processing, interaction between a human and a computer, telecommunication, networking - are all dynamic processes? How does the super human scale of our information structures be translated to the scale of human perception and cognition? In short, if the shift from modernism to informationalism (the term of Manuel Castells) has been accompanied by a shift from form to information flows, can we still map these information flows to forms, meaningful to a human?

Curriculum Vitae

Lev Manovich is a professor in the visual arts department, University of California - San Diego, and author of *The Language of New Media* (MIT Press, 2001), which has been hailed by Telepolis as "the most suggestive and broad ranging media history since Marshall McLuhan." His most recent publication is *DVD SOFT CINEMA: Navigating the Database* (MIT Press, 2005). The DVD presents the results of the three year long project in which leading artists from different cultural fields collaborated on the films that explore the aesthetic possibilities of computer-driven cinema. Soft Cinema installations were presented in museums, galleries, media, and film festivals in the US, Europe, and Asia, including ZKM, Karlsruhe; the ICA, London; SENEFF, Seoul; the



- [Portrait](#)
- [Studium](#)
- [Ausstattung](#)
- [Kosten](#)
- [Preise und Auszeichnungen](#)
- [Personen](#)

- [Publikationen](#)
- [Events](#)
- [Presse](#)
- [Stellenangebote](#)
- [AStA](#)

[Home](#) > [Presse](#) > [Pressemitteilungen](#)

Ringvorlesung am 15. November 2005, 19 Uhr

Régine Debatty (IT) "Blogging: everyone is a reporter?" What's behind all the fuss about the so-called publishing revolution? How is it changing the media world? Vortrag in englischer Sprache.

Stuttgart, den 09. November 2005

Ringvorlesung am Dienstag, den 15. November um 19 Uhr, Aula der Merz Akademie: Régine Debatty (IT) "Blogging: everyone is a reporter?" What's behind all the fuss about the so-called publishing revolution? How is it changing the media world? Vortrag in englischer Sprache.

Biography:

Régine Debatty studied Classics in Belgium and England, taught of Latin and ancient Greek, then moved to media, working as a documentary director for the Belgian national TV, reporter for Onda Cero radio in Spain and co-producer in Italy. Now a full-time blogger, consultant and researcher on the intersection between art and technology.

www.we-make-money-not-art.com (art and new technologies) guest blogger on textually (mobile phones), smartmobs (society and communication technology), popgadget (technology for women), gizmodo (tech gadgets), core77 (design).

[Zurück](#)

Kontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ihre Ansprechpartnerin
Tina Barankay
Tel. 0711-268 66 77
Fax. 0711-268 66 21
presse@merz-akademie.de

- [Portrait](#)
- [Studium](#)
- [Ausstattung](#)
- [Kosten](#)
- [Preise und Auszeichnungen](#)
- [Personen](#)

- [Publikationen](#)
- [Events](#)
- [Presse](#)
- [Stellenangebote](#)
- [AStA](#)

- [Kontakt](#)
- [Anfahrt](#)
- [Sitemap](#)
- [AStA](#)
- [Intern](#)

© Merz Akademie
Hochschule für Gestaltung
Stuttgart
Staatlich anerkannte
Fachhochschule



[Portrait](#)
[Studium](#)
[Ausstattung](#)
[Kosten](#)
[Preise und Auszeichnungen](#)
[Personen](#)

[Publikationen](#)
[Events](#)
[Presse](#)
[Stellenangebote](#)
[AStA](#)

[Home](#) > [Presse](#) > [Pressemitteilungen](#)

Ringvorlesung am 23. November 2005, 19 Uhr

Liz Haas (www.uebermorgen.com): "Media Hacking". Mit "Media Hacking" meint man allgemein - und auch sehr vage - die Manipulation von und durch Technologien der neuen und auch alten Medien.

Kontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ihre Ansprechpartnerin
Tina Barankay
Tel. 0711-268 66 77
Fax. 0711-268 66 21
presse@merz-akademie.de



Stuttgart, den 16. November 2005

Ringvorlesung (04) am Mittwoch, den 23. November 2005, 19 Uhr, Aula der Merz Akademie, 2 Stock; Liz Haas (www.uebermorgen.com): "Media Hacking"

Mit "Media Hacking" meint man allgemein - und auch sehr vage - die Manipulation von und durch Technologien der neuen und auch alten Medien.

Genauer betrachtet kann man auch von einer manipulativen Einflussnahme im Bereich der Massenmedien mittels low-tech Mitteln (wie Email, Mobiltelefonie, Blogs, etc.). Gibt es die "Zauberformel" aus low-tech, high courage, simple ideas, complex strategy?

Bekannte Projekte aus dem Bereich des Media Hacking wie "Toywar" (etoy) und "Vote-auction" (UEBERMORGEN.COM) werden vorgestellt und damit ein Versuch gemacht die Sinnhaftigkeit von Media Hacking sowie oben genannte Zauberformel zu ueberpruefen.

Website: www.uebermorgen.com



- Portrait
- Studium
- Ausstattung
- Kosten
- Preise und Auszeichnungen
- Personen

- Publikationen
- Events
- Presse
- Stellenangebote
- AStA

[Home](#) > [Presse](#) > [Pressemitteilungen](#)

Ringvorlesung am 29. November 2005, 19 Uhr

Femke Snelting: "Same content, different message - a conversation with web standards" (Vortrag in englischer Sprache).



Kontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ihre Ansprechpartnerin
Tina Barankay
Tel. 0711-268 66 77
Fax. 0711-268 66 21
presse@merz-akademie.de

Stuttgart, den 24. November 2005

Ringvorlesung am Dienstag, den 29. November 2005

19 Uhr, Aula der Merz Akademie, 2. Stock

Femke Snelting: "Same content, different message - a conversation with web standards" (Vortrag in englischer Sprache)

"Our Members work together to design and standardize Web technologies that build on its universality, giving the power to communicate, exchange information, and to write effective, dynamic applications-for anyone, anywhere, anytime, using any device." (Tim Berners-Lee, Director World Wide Web Consortium)

Do you really get the same message across browsers? Is it at all possible to design for devices that do not exist yet? And don't you think blind users hear different things? As much suspicious of, as intrigued by the promise that 'content' could effortlessly travel through time, space and device, Femke Snelting takes a closer look at web standards at work. It is time to play with conversion, remediation, translation,